

APÉRO-DÉBAT

Mardi 15 mai 2018 à 20h

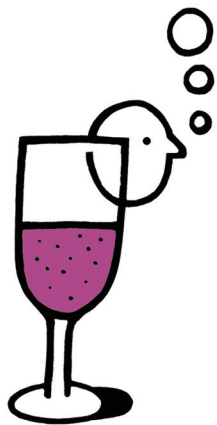
Dans la roulotte l'Audacieuse

Place de la Gare - Site de la Gare de Perwez

LE MARKETING ÉLECTORAL: ENJEUX ET DANGERS DÉMOCRATIQUES

Avec **Vincent Aubert**, docteur en philosophie de l'UCL, chargé de cours à l'EDHEC et chercheur-associé à la Chaire Hoover d'éthique économique et sociale de l'UCL





CYCLE DE DÉBATS «LES APÉROULOTTES»

Autour d'un verre, 6 rencontres-débat sur les droits humains et les luttes sociales dans la roulotte l'Audacieuse sur la Place de la Gare - Site de la Gare de Perwez

> **GRATUIT**

LE MARKETING ÉLECTORAL : ENJEUX ET DANGERS DÉMOCRATIQUES

Mardi 15 mai 2018 à 20h - Place de la Gare - Site de la Gare de Perwez

Avec **Vincent Aubert**, docteur en philosophie de l'UCL, chargé de cours à l'EDHEC et chercheur-associé à la Chaire Hoover d'éthique économique et sociale de l'UCL

D'après Liliane Held-Khawan, auteure Suisse qui prône une gestion d'entreprise basée sur l'Humain :

« Le marketing est devenu un outil stratégique essentiel du monde politique. A la différence du marketing commercial classique, le marketing politique viserait à se donner une image éthique en prenant en compte assez systématiquement toutes les facettes de l'opinion publique. Cela donnerait une image de démocratie participative, puisque basée sur l'avis des citoyens... En revanche, elle peut aussi servir à faire passer des « réformes » dont les gens ne veulent pas ! »